

DEPARTMENT MARKETING – Zusatzblatt Erläuterung Rating-Kategorien

Für die Rangordnung der Journale im Department Marketing wird das Teilranking Marketing des VHB JOURQUAL verwendet, das in der Scientific Community allgemein anerkannt ist. Im Department Marketing wurden einige Journals als „A-„ gerankt. Aus technischen Gründen werden die Kategorien für alle Departments gleich benannt, es gilt daher folgender Schlüssel:

Departmentspezifische Kategorie	FIDES Marketing-Rating
A	A+
A-	A
B	B
C	C
D	D